

بسمه تعالی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت نفت

وزیر

شماره: ۵۸۲-۲۰۷۲

تاریخ: ۱۳۹۸/۸/۱۸

پست: -

معاونت مهندسی، پژوهش و فناوری
پژوهشگاه صنعت نفت

با عنایت به سیاست‌های ابلاغی مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) در حوزه علم و فناوری و هم‌چنین نقشه جامع علمی کشور به عنوان اسناد بالادستی و با استناد به تکالیف حاکمیتی مندرج در بندهای ۱۱ و ۱۸ از بخش «ث» ماده (۱) قانون وظایف و اختیارات وزارت نفت و به منظور امکان بهره‌گیری حداکثری دانشجویان مقطع تحصیلات تکمیلی و اعضای هیات علمی از خدمات قابل ارایه پژوهشگاه صنعت نفت، شیوه‌نامه اجرای طرح میزبانی پژوهشگاه صنعت نفت به شرح ذیل ابلاغ می‌شود:

شیوه‌نامه طرح میزبانی پژوهشگاه صنعت نفت

از دانشجویان مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری دانشگاه‌های کشور

ماده ۱- تعاریف

در این شیوه‌نامه اصطلاحات و اختصارات، منطبق با تعاریف ذیل به کار می‌رود:

۱-۱- **تحقیقات:** منظور تحقیقات علمی، پایان‌نامه و یا رساله‌های دانشگاهی نیازمند به انجام فرآیندهای آزمایشگاهی و یا سایر خدمات قابل ارایه پژوهشگاه صنعت نفت، جهت تکمیل فرآیند و دستیابی به نتایج مورد انتظار می‌باشد.

۱-۲- **پژوهشگاه:** منظور پژوهشگاه صنعت نفت است.

۱-۳- **دانشگاه:** منظور دانشگاه‌ها و موسسات آموزشی دارای مجوز از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری می‌باشد.

۱-۴- **جامعه هدف:** منظور محققان و اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها و دانشجویان مقطع تحصیلات تکمیلی معرفی شده از سوی دانشگاه است که متقاضی بهره‌گیری از امکانات، تجهیزات، خدمات آزمایشگاهی و مشاوره‌ای پژوهشگاه صنعت نفت برای انجام تحقیقات علمی می‌باشند.

۱-۵- **بسته رویدادی وزارت نفت:** منظور رویدادهای متنوع و نوآورانه در حوزه زیست بوم نوآوری (رویدادهای استارت‌آپی، فن‌بازار، بوت کمپ) می‌باشد.

۱-۶- **فن بازار:** بازاری برای عرضه و فروش فناوری است. در این عرصه فن‌بازارها نقش واسطه‌ای برای رساندن اطلاعات فناوری و مشاوره درباره مراحل انتقال فناوری به "عرضه‌کنندگان"، "متقاضیان"، "کارآفرینان" و "سرمایه‌گذاران" را دارند. بهره‌برداری از فناوری و پتنت‌های استفاده

دفتر معاون وزیر در امور کلان

۱۳۹۸/۸/۱۸

۲۰۱۲-۵۸۲
۱۳۹۸/۸/۱۸

نشده، مبادله فناوری و نقش واسطه‌گری بین عرضه‌کنندگان و متقاضیان، ارایه ارتباط‌های مرتبط با فناوری همچون شیوه‌های تجارت و تجاری‌سازی فناوری‌ها و بازاریابی برای آن‌ها و خدمات پشتیبانی همچون جستجوی عرضه‌کننده و متقاضی فناوری و خدمات مالی از وظایف فن‌بازارها می‌باشد.

۷-۱- **رویدادهای استارت آپ:** گردهمایی و همایش‌هایی است که با رویکرد بررسی، داوری، شناخت ایده‌ها، راه حل‌ها، استارت‌آپ‌های برتر و از سوی دیگر با دیدگاه یافتن دوستان و ایده‌های هم‌سو و هم‌چنین پیدا کردن هم‌تیمی‌ها و ایجاد روابط دوستانه و تشکیل تیم‌های جدید برای شرکت‌کنندگان برگزار می‌شود.

۸-۱- **بوت کمپ‌ها:** فعالیت گروهی است که در قالب کارگاه‌هایی با ظرفیت‌های متفاوت تشکیل می‌شود و دانشجویان را برای ورود به بازار کار آماده می‌کند. افزایش توانایی‌های شغلی در ارتباط با صنعت نفت و ایجاد بستر مناسب جهت آشنایی کارفرمایان صنعتی با توانمندی‌های دانشجویان از اهداف برگزاری بوت کمپ‌ها می‌باشد.

ماده ۲- ظرفیت و زمان‌بندی

مدت اجرای این طرح ۵ سال است و در هر سال ۱۰۰ نفر (جمعاً ۵۰۰ نفر) از دانشجویان تحصیلات تکمیلی در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری دانشگاه‌های کشور و هم‌چنین اعضای هیأت علمی در قالب طرح فرصت مطالعاتی، می‌توانند از خدمات این طرح استفاده نمایند.

ماده ۳- خدمات پژوهشگاه و نحوه اجرا

۱-۱- ارائه خدمات مورد نیاز جهت انجام پروژه‌های تحقیقاتی

الف) پژوهشگاه صنعت نفت در این طرح کلیه خدمات مورد نیاز جهت انجام پروژه‌های تحقیقاتی مشتمل بر خدمات آزمایشگاهی، پیلوتی، استفاده از شبکه آزمایشگاه‌های مرجع که پژوهشگاه در آن عضویت دارد، مواد اولیه، فضای اداری، امکانات رایانه‌ای و نرم‌افزاری را در حد امکانات در اختیار جامعه هدف برای انجام تحقیقات موردتایید قرار می‌دهد.

ب) تحقیقات به‌طور دقیق مورد بررسی، تحلیل و ارزیابی قرار خواهند گرفت.

ج) تحقیقات برگزیده که بتوانند چارچوب غربالگری زیست بوم نوآوری وزارت نفت را طی کنند، این امکان فراهم است که از حمایت زیست بوم نوآوری وزارت نفت جهت تاسیس یک شرکت نوپا برخوردار شوند.

۲-۳- توسعه همکاری با دانشگاه‌ها در برگزاری سمینارها و هم‌اندیشی‌های مشترک

الف) کمک به برگزاری دوره‌ها و بسته رویدادی وزارت نفت به نحوی که شرایط مناسب جهت ارتباط موثر میان بدنه علمی و صنعتی کشور با دانشگاه و جامعه هدف فراهم شود.

ب) هدایت تحقیقات حائز شرایط جامعه هدف به‌عنوان چالش‌های قابل‌ارایه در فن بازارهای تخصصی به نحوی که منجر به رفع نیازهای فناورانه صنعت نفت گردد.

ج) ارایه خدمات بازدید در قالب تورهای صنعتی از پژوهشگاه و برگزاری جلسات هم‌اندیشی با

۲۰۱۲-۵۸۲
۱۳۹۸/۸/۱۸

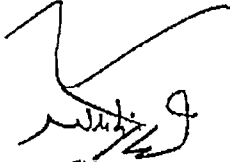
دانشگاه به نحوی که منتج به شناخت بیشتر جامعه هدف از نیازهای نوآورانه صنعت نفت گردد.

ماده ۴- محل تامین منابع مالی و تخصیص هزینه‌ها

اعتبارات لازم برای اجرای این شیوه نامه و نحوه مزینه کرد آن در بودجه پژوهشگاه صنعت نفت پیش‌بینی خواهد شد.

ماده ۵- معاونت مهندسی مکلف است که این شیوه‌نامه را به راه‌های مناسب به اطلاع دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها

برساند.


بیژن زنگنه

رونوشت:

- ❖ مدیران عامل محترم چهار شرکت اصلی
- ❖ جناب آقای نوری مدیر کل محترم روابط عمومی جهت اطلاع رسانی